

Future Commerce SUMMIT

29. und 30. Juni 2011
east Hotel, Hamburg

Erfahrungen mit innovativen Online-Handelskonzepten

Zukunfts-
trends & Best-
Practices

Themen

- Bargain Commerce
- Experience Shopping
- Facebook Commerce
- Local Commerce
- Multi-Channel Commerce
- Tablet Commerce

Experten von

- APART International
- BioDeals
- Bonprix
- BRACK
- Gigalocal
- Manufactum
- MIAELIJAH
- Notebooksbilliger.de
- Quelle.de
- QVC
- SinnerSchrader
- Smatch.com
- Stylebop
- Stylight

Keynote



Prof. Dr. Klaus Gutknecht
Fachhochschule München –
Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Seminar am 30. Juni 2011

Experience Shopping –
Herausforderungen & Gestaltungsdimension

www.future-commerce-summit.de

Konferenzpartner



Sponsor



Themenblog



Future Commerce SUMMIT

29. und 30. Juni, Hamburg

E-Commerce 2015 – Die Zukunft des E-Commerce beginnt heute!

Der Future Commerce SUMMIT präsentiert anhand von Fallbeispielen aktuelle Trends und Zukunftsentwicklungen im E-Commerce. Dabei geben sich Vision und Praxis die Hand. Themen wie Facebook Commerce, Tablet Commerce und auch Experience Shopping wachsen rasant aus den Kinderschuhen. Die Professionalisierung neuer Kundenzugänge jenseits des klassischen Online Shops wird Wirklichkeit.

Praktiker und Visionäre führender und sehr innovativer E-Commerce Unternehmen präsentieren und diskutieren neue Wege der Kundengewinnung und -ansprache. Integrierte Konzepte wie Multi-Channel und die Verbindung mit Local Commerce nehmen alten Routen den Verkehr und werden zur neuen Autobahn für den E-Commerce. Die Fahrzeuge darauf sind soziale Netzwerke, emotionale Darstellungsweisen, Experience Shopping u.v.m.

Lassen Sie sich praxisnah inspirieren auf einem Kongress, der alle wesentlichen Zukunftstrends kompakt vereinigt und in einer hohen Dichte für Sie aufbereitet. So bleiben Sie auch künftig auf der Erfolgsautobahn im E-Commerce.

Ein zusätzliches Highlight bietet die Seedlounge am Abend des Kongresstages, in der ausgewählte E-Commerce Gründer Ihre Konzepte einem Fachpublikum vorstellen.



Lutz Staacke
Projektleitung
Kongress Media
Kontakt: ls@kongressmedia.de

Konferenzpartner

23 VIDEO

Medienpartner

HighText Verlag **3.0 Business**

Hamburg
WIRTSCHAFTSUNIVERSITÄT
@work

Unternehmer.de

WEBSITE BOOSTING

Konferenz, 29. Juni 2011

09:00	Eröffnung	
09:15	Keynote	
	Herausforderungen für den E-Commerce 2015 Prof. Dr. Klaus Gutknecht, Professor für Handels-, Dienstleistungs- und E-Marketing, Fachhochschule München - Hochschule für angewandte Wissenschaften	
10:00	Bargain Commerce	
	Preisorientierung als Geschäftsmodell am Beispiel von Notebooksbilliger.de Ulrich Kaleta, Direktor Marketing – Kommunikation, notebooksbilliger.de	
	Preisaktionen für Restposten und Retourenware – Erfahrungen zum Live-Shopping bei Brack Electronics AG Malte Polzin, CEO, Brack Electronics	
	Diskussion: Wann und wie machen preisorientierte Konzepte Sinn? Gero Gode, CEO, Biodeals.de und Referenten des Panels	
11:00	Kaffeepause	
11:30	Facebook Commerce	
	Facebook als Empfehlungs- und Promotion-Plattform nutzen – Erfahrungen von QVC Ingo Schnell*, Business Developer, QVC	
	Integration des Einkaufsprozesses in Facebook – Erfahrungen im einem Facebook-Shop Hanna-Marie Mayer, Public Relations Management, Internetstores	
	Diskussion: Wie tief muss der Shop in Facebook integriert sein? Stefan Wolk, Leiter Marketing & Produktentwicklung, smatch.com und Referenten des Panels	
12:30	Gemeinsames Mittagessen	
14:00	Tablet Commerce	Multi-Channel Commerce
	Was bringt das iPad für den E-Commerce? Ein erstes Fazit zur Shopping-App von APART Marny Gudlowski*, Projektmanagement eCommerce, APART International	E-Commerce als eine Spielart im Gesamtkonzept bei Heinrich Heine Michael Dutzke*, Bereichsleiter Online Shops & Systeme, Heinrich Heine
	Usability-Herausforderung des Tablet-Commerce – Erfahrungen von Manufaktum Henning Hoof*, Leiter E-Commerce, Manufaktum	E-Commerce als Plattformkonzept bei Quelle.de Tim von Törne*, Geschäftsführer, Quelle.de
	Diskussion: Window-Shopping versus HTML5 – was ist das richtige Shop-Layout für den Tablet Commerce? Referenten des Panels	Diskussion: Wie integriert sich E-Commerce in das Handelskonzept? Referenten des Panels
15:00	Kaffeepause	
15:30	Local Commerce	Experience Shopping
	Mobile Couponing als elektronische Verkaufsförderung am Point-of-Sale bei L'Tur Rüdiger Peters*, Director eCommerce, L'Tur	Produktpräsentation mit Erlebnischarakter am Beispiel von Stylebop Mario Eimuth*, Inhaber, Stylebop
	Spielerisch Kundengewinnen durch Location-Based Services – Erfahrungen von MIAELIJAH Elias Paurneindt, CEO, MIAELIJAH Intern.	Vom Produkt- zum Prozesserlebnis im E-Commerce – Erfahrungen und Visionen bei Bonprix Markus Fuchshofen*, Leiter E-Commerce, bonprix
	Diskussion: Von Mobile zu Local – was sind die Herausforderungen und Potentiale? Sebastian Diemer, CEO / GF, GIGALocal und Referenten des Panels	Diskussion: Wohin führt die Reise beim Nutzererlebnis? Wieviel Gimmicks braucht es in Zukunft? Benjamin Günther, Geschäftsführer, Stylight Matthias Schrader, CEO, SinnerSchrader und Referenten des Panels
16:30	Zukunftskonzepte im E-Commerce	
	Diskussion: Wo liegen die Potentiale im E-Commerce: in der Sortimentsnische, im speziellen Prozessportal, oder im integrierten Ansatz? Sarik Weber, Managing Director & Founder, Hanse Ventures Stephan Uhrenbacher, CEO, 9flats.com und Referenten des Panels	
17:20	Get-Together	
18:30	Seedlounge Next Generation E-Commerce, Information siehe rechts	

Seminar, 30. Juni 2011

Experience Shopping – Herausforderungen & Gestaltungsdimension



Seminarleitung:
Hagen Fisbeck

- 10:00 Begrüßung und Einführung in das Experience Shopping
- 10:30 Einfluss- und Erfolgsfaktoren des Experience Shopping
- 11:15 Kaffeepause
- 11:45 Anforderungen aus Usability-Sicht
- 13:00 Gemeinsames Mittagessen
- 14:00 Herausforderungen an Content und Produkte
- 14:45 Besondere Herausforderungen an die Shop-Technologie
- 15:45 Kaffeepause
- 16:15 Auswirkungen auf andere Unternehmensbereiche durch Experience Shopping
- 16:45 Zusammenfassung und QuickWins

Mehr Details online

Referenten und Moderatoren



Sebastian Diemer
Gigalocal



Thomas Neumann
eCommerce Consulting

Michael Dutzke*
Heinrich Heine



Hagen Fisbeck
next-e.biz



Malte Polzin
Brack Electronics

Mario Eimuth*
Stylebop



Gero Gode
Biodeals.de



Frank Puscher
Verlag Spielfigur

Henning Hoof*
Manufactum



Hanna-Marie Mayer
Internetstores



Ingo Schnell*
QVC

Elias Paurneindt
MIAELIJAH

Rüdiger Peters*
L'Tur

Tim von Törne*
Quelle.de



Benjamin Günther
Stylight



Stephan Uhrenbacher
9flats.com



Prof. Dr. Klaus Gutknecht
FH München



Stefan Wolk
smatch.com



Ulrich Kaleta
notebooksbilliger.de



Sarik Weber
Hanse Ventures

* Referent angefragt
Programmänderungen
vorbehalten.

Mehr Infos, laufend aktualisiertes Programm und Anmeldung unter

www.future-commerce-summit.de

seed lounge

Next Generation E-Commerce

29. Juni 2011, east Hotel

Am Abend findet die Seedlounge unter folgendem Motto statt: „E-Commerce Märkte neu gestalten. Startups im E-Commerce Umfeld!“. Im Rahmen eines Elevator-Pitches präsentieren sich 12 innovative Startups vor Investoren und Experten. Nach einer Publikumsabstimmung ziehen vier Startups in die Finalrunde, in der sie sich ausführlich der anwesenden Jury darstellen und von dieser ins „Kreuzverhör“ genommen werden. Die Zuschauer erwartet ein spannender Einblick in die Zukunft des E-Commerce.

- 18:00 Einlass
- 18:30 Eröffnung Seedlounge
- 18:40 Elevator Pitch
- 20:00 Abstimmung
- 20:30 Finalrunde
- 21:30 Abstimmung & Verkündigung des Gewinners
- 21:45 Networking

Sponsoren



www.seedlounge.com

Diskutieren
Sie jetzt
bereits mit:



Themenblog auf www.espresso-digital.de



[#futurecommerce](http://www.twitter.com/futurecommerce)
#fcs11



www.facebook.com/future.commerce.summit



www.xing.com/net/socialwebworld

