

Intranet Strategietage 2011

Mittwoch, 15. Juni 2011

Seminar Intranet Management Die Basis eines erfolgreichen Intranets



Leitung
Stephan Schillerwein
Director of Research
Infocentric Research AG

Trotz jahrelangen Bestehens und entsprechenden Investitionen kommen viele Intranets über einen bestimmten Reifegrad nicht hinaus. Ihr Beitrag zum Unternehmenserfolg ist dadurch begrenzt und die im Intranet schlummernden Potentiale sind den Mitarbeitern und Führungskräften weder bewusst noch bekannt. Dieser erste Seminartag befähigt die Teilnehmer dazu, eine strategische Positionierung des Intranets als universelle Arbeits-, Kommunikations- und Produktivitätsplattform für das Unternehmen zu entwickeln und anschliessend umzusetzen.

Key Learnings

- Vernachlässigte Erfolgsfaktoren für Intranets und ihre strategische Bedeutung
- Organisatorische Voraussetzungen für ein effektives Intranet Management
- Die Intranet Roadmap als Instrument zur Umsetzung der Strategie
- Die Rolle des Intranet Verantwortlichen
- Wie das Such- und Finde-Problem durch eine ganzheitliche Vorgehensweise gelöst werden kann
- In welche Richtung sich Intranets in den nächsten Jahren weiterentwickeln werden

Programm

09:00 Vorstellung und Tagesüberblick

Herausforderungen und Erfolgsfaktoren

09:30 Warum bisherige Intranet-Ansätze häufig schlecht funktionieren?
09:45 Welche Erfolgsfaktoren weisen erfolgreiche Intranets auf?

Die 4 Säulen des erfolgreichen Intranet Managements

10:15 Intranet Strategie
10:45 *Kaffeepause*
11:00 Rollen und Aufgaben
11:45 Intranet Governance
12:15 Steuerung von Performance und Zielerreichung
12:45 *Gemeinsames Mittagessen*

Workshop: Die Intranet Roadmap

14:00 Ausarbeitung von individuellen Intranet Roadmaps mit den Teilnehmern
15:00 *Kaffeepause*

Endlich finden!

15:15 Informationsarchitektur, Suche und Personalisierung

Die Zukunft des Intranets

16:30 Wie sich das Intranet zum digitalen Arbeitsplatz weiterentwickelt
17:00 Fragen und Abschlussdiskussion
17:30 Ende des Seminars

Praxis-Seminare für Intranet-Verantwortliche

15. und 16. Juni 2011, Marriott Hotel Zürich

Donnerstag, 16. Juni 2011

Seminar Intranet 2.0 Social Media im Intranet



Leitung
Joachim Lindner
Senior Analyst
N:Sight Research GmbH

Social Media Konzepte und Werkzeuge wie Blogs, Wikis, Social Messaging und Social Networks sind im Internet schon länger eine Erfolgsgeschichte. Die Bereitstellung dieser Konzepte und Werkzeuge im Kontext des Intranets bedarf einer genauen Erfolgsplanung und -analyse und verlangt vom Intranet Manager spezifisches Fachwissen. Dieser Seminarteil beschreibt die Social Media Tools, Konzepte und Einsatzmöglichkeiten anhand von Fallbeispielen und Erfolgsfaktoren im Rahmen bzw. als Erweiterung des Intranets.

Key Learnings

- Möglichkeiten von Social Media zur Unterstützung der internen Unternehmenskommunikation
- Von Best Practice-Beispielen lernen
- Erfolgsfaktoren für die Etablierung von Social Media in Intranets
- Social Media Reifegrad des eigenen Unternehmens
- Erkennen von Optimierungspotentialen und zugehörige Massnahmen

Programm

09:00 Vorstellung und Tagesüberblick

Einführung in das Thema

09:15 Grundlagen Enterprise 2.0
09:45 Potenziale Enterprise 2.0
10:15 Social Media im Bezug auf das Intranet

- Einfluss auf die Inhalte
- Einbindung Enterprise 2.0
- Abgrenzung der Inhalte (Intranet/Enterprise 2.0)

10:45 *Kaffeepause*

Technologische und kulturelle Betrachtungen

11:00 Übersicht über Tools und Applikationen
12:00 Diskussion kulturelle Aspekte
12:30 *Gemeinsames Mittagessen*

Einblicke in die Praxis von Unternehmen

14:00 Strategie und Ziele für die Einführung von Social Media im Intranet

- Szenarien zur Einführung
- Team und organisatorische Zuordnung
- Aufwandsbetrachtung

14:30 Erfolgsfaktoren und Beispiele aus der Praxis
15:00 *Kaffeepause*
15:15 Erfolgsfaktoren und Beispiele aus der Praxis (Teil2)
16:00 Fragen und Abschlussdiskussion
17:00 Ende Seminar

Hiermit melde ich/melden wir uns an zu den **Intranet Strategietagen 2011** am 15. - 16. Juni 2011 in Zürich

Firma

Anschrift

PLZ, Ort, Land

1. Teilnehmer

- Seminar Intranet Management, 15.06.2011
- Seminar Intranet 2.0, 16.06.2011
- Intranet Strategietage komplett

Vorname, Name

Position/Abteilung

Telefon

E-Mail

2. Teilnehmer (20 % Preisreduktion auf zweite Anmeldung)

- Seminar Intranet Management, 15.06.2011
- Seminar Intranet 2.0, 16.06.2011
- Intranet Strategietage komplett

Vorname, Name

Position/Abteilung

Telefon

E-Mail

Rechnungsanschrift

Bitte stellen Sie die Teilnahmekosten an folgende Rechnungsanschrift

- Meine oben genannte Anschrift

Folgende Rechnungsanschrift:

Datum

Unterschrift

Termin

Intranet Strategietagen 2011

15. Juni 2011	09:00-17:30	Seminar Intranet Management
16. Juni 2011	09:00-17:00	Seminar Intranet 2.0

Veranstaltungsort

Zürich Marriott Hotel
Neumühlequai 42
8001 Zürich
41-44-360-7070

Teilnahmeleistungen

- Teilnahme am Seminar
- Seminarunterlagen
- Teilnahme-Zertifikat
- Mittagessen, Kaffeepausen und Getränke

Teilnahmekosten

Buchungsarten	bis 07.06.11	ab 08.06.11
2 Strategietage	1.790 SFr.	1.990 SFr.
1 Strategietag	1.090 SFr.	1.290 SFr.

Eine Anmeldung für 2 Strategietage kann auf zwei Mitarbeiter im Unternehmen aufgeteilt werden, die jeweils 1 Tag teilnehmen.

Stornierung oder Umbuchung

Bei Stornierung der Anmeldung bis 30 Tage vor Veranstaltungstermin ist die Absage kostenfrei. Bei Stornierung im Zeitraum von 30 Tagen bis 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 % der Teilnahmegebühr. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Die Stornierungserklärung bedarf der Schriftform. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit ohne Kosten benannt werden. Eine Umbuchung auf andere Kongress Media GmbH Veranstaltungen ist bis eine Woche vor der gebuchten Veranstaltung kostenfrei möglich.

Datensicherheit

Ihre personenbezogenen Daten werden sorgfältig entsprechend den gesetzlichen Grundlagen behandelt. Insbesondere werden Ihre personenbezogenen Daten (Anschrift, Telefonnummer, E-Mail Adresse, Funktion) grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Name und Firma der Teilnehmer veröffentlichen wir bei einigen Konferenzen, bzw. Seminaren in Teilnehmerlisten.

Teilnahmebestätigung/Unterlagen

Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Registrierung vor Ort ist ab 08:30 Uhr geöffnet. Sie müssen keine Unterlagen mitbringen. Die Seminar- und Konferenzskripte erhalten Sie am Empfang zusammen mit Ihrem Namensschild für die Veranstaltung.

Kontakt

Kongress Media GmbH
Tegernseer Landstraße 29
81541 München/Deutschland
Telefon +49-89-4523-7090
Fax +49-89-4523-7091
Anmeldefax +49-89-2000-1464
service@kongressmedia.de

KongressMedia

Weitere Informationen und Online Anmeldung

www.strategietage.ch